

Бриф на создание landing page

Подробно заполненный бриф поможет нам разработать для вас грамотный и продающий landing page в более короткие сроки. Спасибо!

Если вы затрудняетесь с заполнением брифа, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом. Мы заполним его вместе с вами.

ДД.ММ.ГГГГ

1. Контактная информация

Компания	
Контактное лицо, должность *	
Телефон *	
Сайт *	
E-mail	
Другое (ICQ, Skype, Jabber и пр.)	

2. О компании

Сфера деятельности	
Товары и услуги *	
Целевая аудитория. Кто ваш клиент? Например: Василий, 30 лет, высшее образование, работа, должность. Женат, двое детей, квартира в собственности, заработок - 50 т.р./месяц	
С какими регионами будем работать? Где проживают люди, для которых актуальны ваши товары/услуги?	

Преимущества компании	
Почему ваши клиенты покупают именно у вас?	
Уникальное торговое предложение (УТП)	
Можно ли УТП представить в цифрах? Например: на 12% прочнее, на 40% легче, 2 операции вместо 7 и т.п.	
Год основания	
Ваши основные конкуренты и их сайты	

3. Постановка цели

Цель	
Идеальный результат: что конкретно должен сделать клиент, оказавшись на лендинге. Например, оставить свой телефон, позвонить, сделать заказ на замер/доставку/тест-драйв и т.п.	
Цель количественно	
Например, 10 заявок в сутки и т.п.	
Ближайшая проблема	
Если четкой цели нет	
Средний чек	
LTV	
Жизненный цикл клиента (сколько у вас купит раз 1 клиент)	
Конверсия / воронка продаж	Посетителей
	Лидов
если есть данные с прошлых landing page	Конверсия в продажи

4. Информация о лендинге

<p>Акции и скидки</p> <p>Действует ли сейчас какая-то акция? Если нет, то какую акцию можно сделать, исходя из того, что реально нужно клиентам?</p>	
<p>Истории успеха клиентов</p> <p>Приведите реальные истории успеха (если есть), как клиент с помощью вашего товара/услуги полностью решил свою проблему и остался очень доволен, получил сверх ожидаемого и т.п.</p>	
<p>Имеются ли у вас: сертификаты, паспорта качества, свидетельства, патенты и другие официальные документы?</p>	
<p>Отзывы и благодарности</p> <p>Имеются ли у вас отзывы в формате видео, письма на фирменных бланках. К отзывам очень желательны контакты - телефон, сайт, id ВКонтакте и т.п.</p>	
<p>Цель</p> <p>Идеальный результат: что конкретно должен сделать клиент, оказавшись на лендинге. Например, оставить свой телефон, позвонить, сделать заказ на замер/доставку/тест-драйв и т.п.</p>	
<p>Цель количественно</p> <p>Например, 10 заявок в сутки и т.п.</p>	
<p>Дополнительно Что бы вы хотели разместить на лендинге?</p>	

5. Требования к исполнителю

<p>Формат подбора исполнителя?</p>	<p>Открытый конкурс Закрытый тендер Сравнение нескольких предложений Мы - единственные, к кому обращаетесь Другое: _____</p>
---	--

Критерии выбора	
Планируемые сроки	
Бюджет	
Срок рассмотрения предложений	
Дополнительные пожелания и комментарии	
Тут вы можете высказать свои мысли и пожелания в формате свободного художника ☺	

Если вы затрудняетесь с заполнением брифа, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом. Мы заполним его вместе с вами.

Спасибо, что заполнили бриф!

Ваши потенциальные клиенты стали к вам немного ближе!

Ждем бриф на ✉: Ваш email